




REVELACIÓN DEL PAR (PEER)*

► SOBRE ESTA ACTIVIDAD

 **Tiempo:** 45 minutos

 **Objetivos:** Al finalizar esta sesión, los participantes podrán:

- Discutir cuál es el mejor momento para que el par/peer revele su condición de VIH a un cliente;
- Identificar los beneficios y las barreras para hacer la revelación del par/peer.

 **Métodos de Capacitación:** Discusión en Grupo Pequeño, Informe al Grupo Grande

 **Durante Esta Actividad Usted Podrá...**

- Dividir el salón en 4 grupos y distribuir las hojas de papel de rotafolio (5 minutos)
- Pedir a los grupos que miren el tiempo que aparece en su hoja de papel de rotafolio y que discutan el impacto de la revelación del par/peer sobre la relación del par/peer y el cliente en ese punto (25 minutos)
- Pedir a los grupos que informen al grupo grande (15 minutos)

 **Materiales:**

- 4 hojas de papel de rotafolio con los siguientes títulos:
- Antes de Reunirse con el Cliente
- Durante la Primera Reunión con el Cliente
- Luego de Fomentar un Nivel de Confianza/Buena Relación con el Cliente
- Cuando Ocurre un Incidente Crítico

 **Preparación:**

- Prepare las hojas de papel de rotafolio

Instrucciones

1. Introduzca la sesión preguntando a los participantes cuál ellos creen que es el propósito(s) de que el trabajador de pare/peer revele su condición de VIH a los clientes. Reconozca que las organizaciones podrían tener sus propios protocolos para cuándo y, quizás, para cómo los pares/peers deben revelar su estatus a los clientes.

Además, los pares/peers individuales han desarrollado un sentido para ver cuándo es el momento más apropiado y fructífero para hacer la revelación al cliente. Explique, que dará a los participantes una oportunidad para discutir cuándo ellos sienten es el mejor momento para revelar su condición a sus clientes y cuáles son los beneficios y las desventajas que podría tener hacer la revelación en diferentes momentos durante su relación con el cliente.

2. Divida a los participantes en 4 grupos. Asigne a cada grupo uno de los 4 “temas” de las hojas de papel de rotafolio y pídale que asignen a un anotador. Haga que los grupos dividan la hoja de papel de rotafolio en dos categorías: beneficios y desventajas. Instruya a los grupos a hacer una lista de los beneficios al igual que de las desventajas de hacer la revelación al cliente en un momento en particular. Dé a los participantes 15 minutos para desarrollar sus listas.
3. Pida a cada grupo que presente sus listas y discuta los beneficios y las desventajas que anotaron – hágalo en orden de temas. Estimule el intercambio de ideas de los otros grupos con relación a sus pensamientos sobre revelar el diagnóstico en los diferentes momentos; puede que algo que un grupo ve como beneficio, represente una desventaja para otro.

Explore estas diferencias tanto por experiencia como por opiniones. Pregunte a los participantes si existen algunas ocasiones en las que ellos nunca revelarían su condición a un cliente.

* Este módulo proviene de: Comprehensive Peer Worker Training, Peer Advanced Competency Training (PACT) Project Harlem Hospital Center, Division of Infectious Diseases, 2008.

REVELACIÓN DEL PAR (PEER)

► PUNTO CLAVE

- La revelación debe hacerse cuando el cliente lo necesita, no el par/peer.
- No existe un momento mejor que otro para hacer revelar la información, depende de la política de la agencia o si tiene elección, entonces debe evaluar la relación y las necesidades del cliente.

Resumen

Cuando todos los grupos hayan compartido sus listas, cierre la sesión reforzando la idea de que no existe un momento “correcto” para revelar la información a los clientes y que, excepto en casos en los que su organización le exija hacerlo, cada par/peer tiene que decidir el momento de revelar su condición que sea más apropiado y beneficioso para el cliente.

* Este módulo es parte de la herramienta en Internet: *Componentes Esenciales para la Capacitación y Éxito de los Trabajadores Pares (Peers)*. Para más información, visite http://peer.hdwg.org/capacitacion_pares. Este módulo proviene de: Comprehensive Peer Worker Training, Peer Advanced Competency Training (PACT) Project Harlem Hospital Center, Division of Infectious Diseases, 2008.

REVELACIÓN DEL PAR (PEER)

INFORMACIÓN PARA EL ROTAFOLIO

Revelación antes de reunirse con el cliente

Beneficios

Desventajas

Revelación durante la primera reunión

Beneficios

Desventajas

Revelación luego de fomentar la confianza/buena relación con el cliente

Beneficios

Desventajas

Revelación cuando ocurre un incidente crítico

Beneficios

Desventajas