

# REVELACIÓN DEL PAR (PEER)\*

## ► SOBRE ESTA ACTIVIDAD

 **Tiempo:** 45 minutos

 **Objetivos:** Al finalizar esta sesión, los participantes podrán:

- Discutir cuál es el mejor momento para que el par/peer revele su condición de VIH a un cliente;
- Identificar los beneficios y las barreras para hacer la revelación del par/peer.

 **Métodos de Capacitación:** Discusión en Grupo Pequeño, Informe al Grupo Grande

 **Durante Esta Actividad Usted Podrá...**

- Dividir el salón en 4 grupos y distribuir las hojas de papel de rotafolio (5 minutos)
- Pedir a los grupos que miren el tiempo que aparece en su hoja de papel de rotafolio y que discutan el impacto de la revelación del par/peer sobre la relación del par/peer y el cliente en ese punto (25 minutos)
- Pedir a los grupos que informen al grupo grande (15 minutos)

 **Materiales:**

- 4 hojas de papel de rotafolio con los siguientes títulos:
- Antes de Reunirse con el Cliente
- Durante la Primera Reunión con el Cliente
- Luego de Fomentar un Nivel de Confianza/Buena Relación con el Cliente
- Cuando Ocurre un Incidente Crítico

 **Preparación:**

- Prepare las hojas de papel de rotafolio

## Instrucciones

1. Introduzca la sesión preguntando a los participantes cuál ellos creen que es el propósito(s) de que el trabajador de pare/peer revele su condición de VIH a los clientes. Reconozca que las organizaciones podrían tener sus propios protocolos para cuándo y, quizás, para cómo los pares/peers deben revelar su estatus a los clientes.

Además, los pares/peers individuales han desarrollado un sentido para ver cuándo es el momento más apropiado y fructífero para hacer la revelación al cliente. Explique, que dará a los participantes una oportunidad para discutir cuándo ellos sienten es el mejor momento para revelar su condición a sus clientes y cuáles son los beneficios y las desventajas que podría tener hacer la revelación en diferentes momentos durante su relación con el cliente.

2. Divida a los participantes en 4 grupos. Asigne a cada grupo uno de los 4 “temas” de las hojas de papel de rotafolio y pídale que asignen a un anotador. Haga que los grupos dividan la hoja de papel de rotafolio en dos categorías: beneficios y desventajas. Instruya a los grupos a hacer una lista de los beneficios al igual que de las desventajas de hacer la revelación al cliente en un momento en particular. Dé a los participantes 15 minutos para desarrollar sus listas.
3. Pida a cada grupo que presente sus listas y discuta los beneficios y las desventajas que anotaron – hágalo en orden de temas. Estimule el intercambio de ideas de los otros grupos con relación a sus pensamientos sobre revelar el diagnóstico en los diferentes momentos; puede que algo que un grupo ve como beneficio, represente una desventaja para otro.

Explore estas diferencias tanto por experiencia como por opiniones. Pregunte a los participantes si existen algunas ocasiones en las que ellos nunca revelarían su condición a un cliente.

\* Este módulo proviene de: Comprehensive Peer Worker Training, Peer Advanced Competency Training (PACT) Project Harlem Hospital Center, Division of Infectious Diseases, 2008.

# REVELACIÓN DEL PAR (PEER)

## ► PUNTO CLAVE

- La revelación debe hacerse cuando el cliente lo necesita, no el par/peer.
- No existe un momento mejor que otro para hacer revelar la información, depende de la política de la agencia o si tiene elección, entonces debe evaluar la relación y las necesidades del cliente.

## Resumen

Cuando todos los grupos hayan compartido sus listas, cierre la sesión reforzando la idea de que no existe un momento “correcto” para revelar la información a los clientes y que, excepto en casos en los que su organización le exija hacerlo, cada par/peer tiene que decidir el momento de revelar su condición que sea más apropiado y beneficioso para el cliente.

\* Este módulo es parte de la herramienta en Internet: *Componentes Esenciales para la Capacitación y Éxito de los Trabajadores Pares (Peers)*. Para más información, visite [http://peer.hdwg.org/capacitacion\\_pares](http://peer.hdwg.org/capacitacion_pares). Este módulo proviene de: Comprehensive Peer Worker Training, Peer Advanced Competency Training (PACT) Project Harlem Hospital Center, Division of Infectious Diseases, 2008.

# REVELACIÓN DEL PAR (PEER)

## INFORMACIÓN PARA EL ROTAFOLIO

### Revelación antes de reunirse con el cliente

Beneficios

Desventajas

### Revelación durante la primera reunión

Beneficios

Desventajas

### Revelación luego de fomentar la confianza/buena relación con el cliente

Beneficios

Desventajas

### Revelación cuando ocurre un incidente crítico

Beneficios

Desventajas